

全国高职高专校长联席会议

关于开展 2019 年职业教育虚拟仿真 优秀教学案例征集与汇展活动的通知

各有关单位：

为促进虚拟仿真技术在职业教育教学中的科学、有效应用，配合教育部“职业学校专业实训教学条件建设标准”和“职业教育专业教学资源库”建设及应用推广工作，拟面向全国中高等职业学校、企业及科研机构开展“2019 年职业教育虚拟仿真优秀教学案例征集与汇展活动”。具体事项通知如下。

一、活动名称

2019 年职业教育虚拟仿真优秀教学案例征集与汇展

二、组织机构

主办单位：

全国高职高专校长联席会议

承办单位：

中国职业技术教育学会职业教育装备专业委员会

高等教育出版社高等职业教育出版事业部

支持单位：

中国高职高专教育网

中国职业技术教育杂志社

职教圈

三、征集范围

本次虚拟仿真优秀教学案例征集与汇展活动面向全国中高等职业学校和企业及科研机构分别征集与汇展，设置为学校组和企业组。

（一）学校组：面向全国中高等职业学校广泛征集虚拟仿真相关的教学案例、课程教学示范、实验实训教学项目等。

（二）企业组：面向从事职业教育虚拟仿真技术研发及教学应用服务的企业及科研机构征集教学解决方案、典型应用案例和应用创新研发成果等。

四、遴选形式

本次虚拟仿真优秀教学案例征集与汇展活动征集到的案例，符合展示条件的，均面向社会开放共享，并通过公众参与和专业评审相结合的方式，从中遴选优秀案例。

（一）遴选方法：采用网上投票、专家网上评阅和专家现场评议三种方法，从汇展案例中遴选优秀案例。

（二）专家组成：由承办单位从高职专业教学标准制定、实训教学条件建设标准制定、职业教育专业资源库建设和全

国仿真技术行业专家库中邀请资深专家组成专家组，完成网上评阅和现场评议工作。

五、活动时间及安排

（一）2019年4月1日起：正式接受提交材料，申报单位请填写附件2、附件3相关材料。

（二）2019年6月1日起：在高等教育出版社“智慧职教”网站开设专题栏目对符合条件的案例进行公布、展示。

（三）2019年9月1日起：启动网上专家评阅环节。根据网上投票与专家网上评阅的综合结果，公布现场评议入围名单（相关信息另行通知）。

（四）在2019年全国高职高专校长联席会议年会召开期间，开展专家现场评议并最终确定入围的优秀案例。

六、优秀案例表彰

（一）本次虚拟仿真优秀教学案例征集与汇展活动将在中国高职高专教育网、中国职业教育装备标准信息平台、全国高职高专校长联席会议、中国职业技术教育杂志社、职教圈等平台宣传推广。

（二）优秀案例将在2019年全国高职高专校长联席会议年会上颁奖。

（三）优秀案例推荐入选教育部“实训教学条件建设标准”优秀案例库。

七、申报要求

对参加“2019年职业教育虚拟仿真优秀教学案例征集与汇展活动”所需提交的申报材料，提出以下要求。

（一）上报案例须为面向中、高等职业教育实践（实训、实验、实习）环节的虚拟仿真教学应用案例。

（二）需完整提交附件 2《虚拟仿真教学应用案例申报信息表》。

（三）需完整提交附件 3《征集与汇展活动报名表》。

（四）案例所提供的文件格式要求与注意事项：

（1）完整填写报名表中项目；

（2）网上介绍需提供 800 字以内 word 格式简介；

（3）需提供时长在 5 分钟以内的案例视频，案例视频文件要求配有讲解说明，解说应采用标准普通话配音；视频文件应以高清（JEPG4）格式提交；视频不应以介绍案例所在单位为主要内容；

（4）所提交的完整方案（案例）材料为 word 格式；

（5）填写报名表时，务必选择对应专业类别；

（6）参与网上展的单位需与网络平台负责方签署网络安全责任书；

（7）接到通知入围现场评议环节后，可将案例以展板或视频方式，在终评现场展示，并准备讲解 PPT，在现场向专家组讲解案例，并回答专家提出的相关问题（10 分钟以

内)。

八、申报联系方式

王成涛 电话：010-59893223 13681363100

邮箱：wangchengtao@china-didac.com

陈士剑 电话 13911632269 邮箱：chenshj@hep.com.cn

附件 1：虚拟仿真教学案例评价体系

附件 2：虚拟仿真教学应用案例申报信息表

附件 3：征集与汇展活动报名表

全国高职高专校长联席会议

2019年4月12日



附件 1

虚拟仿真教学案例评价体系

一级指标	二级指标	评价标准	权重
方案选题 (15%)	必要性	1. 围绕实践教学中的难点与重点，在教学与实践、实训中具有不可或缺的支撑作用； 2. 符合实际教学需求、强化技能训练、降低教学成本。	5
	科学性	1. 体现“以学习者为中心”的教育理念，符合学生认知学习规律； 2. 项目设计、规划科学合理，本着“能实不虚”的原则。	5
	创新性	体现技术创新，能与新技术相结合构建智能化的虚拟仿真场景和辅助学习工具。	5
教学设计 (25%)	目标设计	教学目标清晰、定位准确、规范，适应于相应认知水平的学生。	4
	教学策略设计	教学策略设计先进、得当，教学环节衔接科学、合理，能够充分发挥教学案例的作用。	4
	教学内容设计	教学内容符合认知或技能形成的一般规律，实现学习设计的有效性、针对性、科学性。	4
	教学组织	具有教学组织功能，教师对教学资源可进行组合和配置，对课程可进行设计规划和调整。	4
	交互性设计	有教学交互、学习互动性设计，操作简便、健康友好、趣味性强。	4
	考核、评价设计	对学生有效完整的考核、评价体系。	5
教学内容 (20%)	知识构架	知识构架清晰，知识点明确、突出，知识链接科学、连续、自然。	4
	能力构架	能力构架清晰，技能点明确，能力关联科学、有效，对核心能力或技能形成支撑。	4
	完整性	能完成一个相对完整的教学内容或实训课程。	4
	规范性	文字、符号、单位和公式符合国家标准，符合相应技术规范。	4
	标准化	明确课程标准，依照教学标准和实训教学条件标准设计。	4
技术运用	开发工具	开发工具软件选择适宜、科学、先进。	4

(20%)	运行环境	用户操作软硬件设备要求、实践条件容易实现，有利于学生的学习。	4
	操作性能	系统兼容性好，操作方便，启动、链接、转换时间短，没有“死机”现象。	4
	仿真软件设计	设计规范，交互形式灵活、多样、方便，无导航、链接错误，技术含量高。	4
	媒体应用	多媒体技术使用科学、合理，素材选择精准、质优，有利于提升学习效果。	4
仿真应用效果 (20%)	环境效果	仿真环境逼真，沉浸感强，仿真效果好，与实训或行业场景深度匹配。	5
	制作效果	制作精细，交互性强，能吸引和激发学生学习兴趣。	5
	界面效果	界面布局合理，整体风格统一，空间感染力强。色彩搭配协调，符合视觉认知规律。	5
	应用和推广	已经形成仿真实训产品，在其他院校已得到有效推广和应用，获得国家、省部级奖项。	5

附件 2

虚拟仿真教学应用案例申报信息表

单位名称			
负责人		电话	
专业技术职务		行政职务	
Email		网址	
案例名称:			
请先在 <input type="checkbox"/> 处 <input checked="" type="checkbox"/> 选案例所属大类; 并请参考“注释”中文件, 在后面填写分类代码: (若为“其他”请文字注明)			
<input type="checkbox"/> 装备制造大类 分类代码:	<input type="checkbox"/> 能源动力与材料大类 分类代码:		
<input type="checkbox"/> 交通运输大类 分类代码:	<input type="checkbox"/> 资源环境与安全大类 分类代码:		
<input type="checkbox"/> 电子信息大类 分类代码:	<input type="checkbox"/> 农林牧渔大类 分类代码:		
<input type="checkbox"/> 生物与化工大类 分类代码:	<input type="checkbox"/> 财经商贸大类 分类代码:		
<input type="checkbox"/> 医药卫生大类 分类代码:	<input type="checkbox"/> 轻工纺织大类 分类代码:		
1. 案例简介	800 字以内的简介		
2. 案例设计目的			
3. 设计思路及技术原理(或对应的知识点)	本虚拟仿真覆盖的知识点数量_____个, 设计思路及技术原理		

4. 教学组织及交互性设计描述	
5. 考核、评价体系描述	
6. 方法与步骤要求描述	
7. 教学方法	采用教学方法的目的，实施过程与效果
8. 技术运用描述	
9. 教学实践环境及操作配置要求	对实践条件、操作系统、软硬件设备要求等描述
10. 虚拟仿真应用效果	
11. 案例应用情况	案例在学校应用情况 案例在行业培训中的应用情况 案例在线上教学的应用情况
<p>已认真填写并检查以上材料内容，保证内容真实有效。</p> <p style="text-align: right;">单位负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">日期：</p> <p style="text-align: right;">盖章：</p>	

注：分类代码请参看《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2017年）》

请以 Word 文档格式，如实填写各项

附件 3

征集与汇展活动报名表

单位名称			
联系人		电话	
手机		E-mail	
参与网上汇展与评选	企业：申报_____个案例 (企业申报网上展示费 5000 元 1 个案例)		
	学校：申报_____个案例		
	费用主要用途： 1) 网上展示空间资源占用费、网站运营维护费、技术开发咨询费； 2) 网上投票空间资源占用费、技术开发咨询费用； 3) 终评现场展示设备、空间租赁费，宣传展板制作费； 4) 评审材料打印费、奖状、奖杯购置费； 5) 其他相关费用。		
参与虚拟仿真现场展示	标准展位：____个 (4500 元 9 平方米)		
	光地展位：____平方米 (600 元/平方米，27 平方米起定，9 倍数递增)		
	费用主要用途： 1) 标准展位包含：1 桌 2 椅、展位门楣、220V/5A 电源； 2) 光地展位只提供空地，27 平方米起定，需自行请搭建公司设计搭建。		
汇展收款单位： 账户名：北京中教仪国际会展有限公司 账 户：331156264797 开户行：中国银行北京金融中心支行			
单位负责人签字： 日期： 盖章：			